



SÉMINAIRE  
DE L'OBSERVATION URBAINE

Urbain or not urbain ?

Comment définir et mesurer la ville :  
des approches diverses pour répondre  
aux enjeux d'une urbanité multiple

30 NOVEMBRE - PARIS

## Les limites des méthodes de clustering pour l'identification des pôles commerçants de centre ville

Gaël Guymarc - Insee, PSAR Analyse urbaine

Les méthodes de clustering s'appliquent bien aux données ponctuelles, comme les commerces repérés par leurs coordonnées géographiques à partir de la base Sirene géolocalisée. La mobilisation de ces données permet de réaliser des cartes et des analyses sur les polarités commerçantes de centre-ville que l'Insee est en train de développer. Mais le clustering rencontre

ses limites pour repérer des zones d'activité, ou des zones commerciales, où les « points » se font plus rares au sein de grandes parcelles cadastrales. La présentation montrera l'application concrète du clustering, les cartes qu'elle dessine et aussi les écueils auxquels on se confronte lorsque l'on ramène un local commerçant de surface variable à un objet ponctuel.