

SÉMINAIRE DE L'OBSERVATION URBAINE

LA VILLE CONNECTÉE : OBSERVER LES TERRITOIRES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

21 NOVEMBRE 2017
PARIS



Être maire en 140 caractères : Twitter, communication politique et démocratie locale en Île-de-France

Nicolas Douay et Aurélien Reys - *Université Paris Diderot*

Cette communication propose de visualiser des données numériques produites par l'usage du réseau social Twitter par les maires de la région Île-de-France. En effet Twitter est maintenant un outil de communication en pleine expansion et les personnalités publiques l'utilisent abondamment comme un moyen de rejoindre les internautes intéressés par leurs engagements et responsabilités. L'analyse et la visualisation de ces « big data » visent donc à réaliser une étude de l'usage d'un réseau social par des élus locaux. Il s'agit, d'abord, de dresser le profil type des

maires présents sur le réseau social en fonction du genre, de l'âge, de l'appartenance partisane, du niveau de responsabilité et du type d'espace. Puis de caractériser les usages quant à l'audience et au rayonnement de l'activité par l'analyse du nombre de tweets et des followers en reprenant les mêmes critères. Et enfin, il s'agit d'observer le contenu des messages échangés et de les analyser comme des illustrations du débat public local. Une attention particulière sera donnée au cas de la maire de Paris et de son compte @Anne_Hidalgo.



GROUPE



organisé par l'AdCF, le Cerema, le CGET, la Fnau et l'Insee
avec le soutien de la Caisse des dépôts